



## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

### СПОСОБЫ ПЕЧАТИ:

Ризография — это быстрый метод тиражирования черно-белой печати на белой или цветной бумаге, по плотности от 46 г/м<sup>2</sup> - до 160 г/м<sup>2</sup> , Например, печать листовок одним цветом тиражом 1000 листов происходит всего за 10 минут.

Цифровая печать — оперативная печать, которая позволяет срочно выполнить любое изделие, как то: визитки, листовки, плакаты, буклеты, наклейки и многое другое. Основным преимуществом цифровой типографии является то, что оперативная полиграфия позволяет печатать от 1 экземпляра изделия в сжатый срок.

Офсетная печать — технология печати, при которой краска с печатной формы переносится на офсетный вал, а с вала на бумагу. Офсетный способ печати широко используется при изготовлении визиток, листовок, каталогов, буклетов и любой другой печатной продукции, т.к. позволяет напечатать большие тиражи значительно дешевле, в отличие от цифровой печати и без потери качества. Это основное преимущество офсетной печати.

Широкоформатная печать — применяется для производства наружной и интерьерной рекламы, ширина печати таких машин может достигать 5 метров, а длина - десятков метров, в машинах используется принцип струйной печати. Материал, используемый для печати - бумага, баннерная ткань, сетка, специальные текстильные материалы.

Шелкография или трафаретная печать — технология печати, принцип которой состоит в нанесении на изделие вязкой краски продавливанием ее сквозь мелкое сито-трафарет с помощью специального ножа — ракеля. Благодаря возможности трафаретной печати получать на оттиске слой, толщина которого во много раз больше, чем при иной технологии, изображения получаются яркими и насыщенными, в том числе и на материалах с выраженной фактурой.

Тампопечать — технология, широко используемая в рекламе и промышленности для маркировки продукции. Это способ переноса изображения с печатной формы (клише) на поверхность изделия, как правило, рельефную, посредством эластичного тампона. Тампопечать оптимальна для нанесения логотипа на бизнес-сувениры: ручки, зажигалки, брелоки, часы, калькуляторы, визитницы, флеш-карты, кружки, пепельницы, открывашки, изделия из кожи и полиэтилена, парфюмерную упаковку.

- Точное воспроизведение мелких элементов (от 0,05 мм на гладкой поверхности)
- Возможность многоцветной печати с точным совмещением
- Печать по рельефной поверхности (frost, вогнутой/выпуклой, ступенчатой)
- Возможность печати по различным материалам: пластмасса, резина, стекло и керамика, древесина, металлы, кожа
- Относительно высокая устойчивость оттиска к механическому и химическому воздействию
- Оперативность и экономичность в широком диапазоне тиражности.

Сублимация — метод полноцветной печати на текстильных изделиях, содержащих более 50% синтетического волокна, бейсболках, пазлах, кружках, бокалах, тарелках, и многом другом. Изображение, напечатанное специальными сублимационными чернилами переносится под действием высокой температуры и давления. Данная технология печати позволяет получить красочную картинку, которая не прощупывается, выдерживает неограниченное количество стирок, при этом не тускнеет и не "смазывается". Изделия для сублимации могут быть как полностью синтетические (например, спортивная форма), так и смешанного состава (синтетика - х/б, или же двуслойные футболки, изготовленные из 100% хлопковой основы с наружным слоем из микро-полиэстра).

Печать термотрансфером — суть технологии термотрансфера заключается в том, что заранее напечатанное на специальной бумаге или вырезанное на специальной пленке нужное изображение термопрессом переносят на ткань (термотрансферный перенос, или термопечать). Уникальность трансферной печати в том, что изображения, логотипы, надписи можно наносить в единственном экземпляре. Таким образом, этот метод позволяет персонализировать еденичные изделия. Термотрансфер активно используется в нанесении логотипов на футболки, бейсболки, толстовки, рубашки поло, спортивную, детскую одежду, спецодежду и др.

### ПОСЛЕПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА:

Фальцовка — один из брошюровочных процессов, назначение которого складывать (сгибать) отпечатанные листы в тетрадь с тем или иным числом сгибов.

Биговка — получение углублённых бороздок (бигов) на листе в месте будущего сгиба на изделиях из картона или толстой бумаги (например, приглашениях). Биговка производят на биговальных станках или машинах.

Вырубка — это процесс, осуществляемый при помощи остро заточенного штампа, и предназначенный для придания изделию из бумаги, картона или пластика необходимого контура, фигуры. После вырубки изделие может быть различной конфигурации.

Ламинирование — предполагает скрепление оттиска со специальной пленкой. Качественное ламинирование позволяет обеспечить документам эффективную защиту от внешних воздействий, кроме того ламинирование увеличивает декоративные свойства. Пленка для ламинирования бывает глянцевая и матовая, плотностью от 30 до 250 мкн.

Брошюровка — технологический процесс, в результате которого соединяется некоторое количество листов в тетрадь, так называемую брошюру. Количество листов в изделии ограничивается выбранным способом брошюровки.

Существует три основных вида брошюровки:

- скрепление скобой (скрепкой)
- клеевое бесшовное скрепление (термоклей)
- навивка на пружину (гребенку)

Тиснение — это полиграфический процесс, относящийся к послепечатной отделке продукции, производящийся на прессах для тиснения, основанный на припрессовке горячим или холодным способом металлизированной фольги для улучшения привлекательности упаковки, этикетки или рекламной продукции.

Виды тиснения:

- Слепое тиснение (блинт) — тиснение с помощью клише с целью получить оттиск на поверхности (сдавливание изображения ниже уровня материала, то есть в сторону от наблюдателя). Таким способом можно делать на бумаге, например, эффектные следы, как бы продавившие лист.
- Тиснение фольгой— тиснение, при котором между нагретым клише и материалом (бумагой, кожей, пластиком и т. д.) протягивается фольга и производится прессование. Под действием нагретого клише металлизированное напыление отстает от пленки-носителя и закрепляется клеевым слоем на поверхности тиснимого материала.
- Конгревное тиснение — придание рельефа (в сторону наблюдателя) спрессовыванием материала между клише для конгрева и пуансона. Изображение делается выпуклым. Конгревное тиснение возможно в применении металлизированной фольги.

Наши менеджеры проконсультируют Вас по телефонам:

(812) 560 55 21, (950) 031 31 93, (964) 343 73 08.

С уважением "ИМА-принт"